

КОНКУРС НА ЛУЧШУЮ ВИТРИНУ CURAPROX

для торгующих партнеров компании

Условия: с 15 июля и до 15 августа 2016 года пришлите на oleg.sharan@comdental.ru фотоснимок самой красивой витрины Curaprox, сделанный в клинике, шоуруме, другом месте продаж в вашем городе, с темой письма КОНКУРС. Снимок должен быть чётким, выкладка продукции креативной, ассортимент – полным, кол-во снимков – не ограничено, в названии снимка должно быть указано, где и кем он сделан!

➔ Подпишитесь на аккаунты бренда в соцсетях ➔



[/curaproxrussia/](#)

➔ Победителей выберут пользователи социальных сетей и жюри Curaprox ➔

3 призовых места по мнению пользователей социальных сетей

- 1 место** Подарок на сумму €150*
- 2 место** Подарок на сумму €100*
- 3 место** Подарок на сумму €80*

3 призовых места по мнению жюри Curaprox

- 1 место** Дополнительная скидка на Curaprox 7 % в течение 3 месяцев (1/10-31/12/16) !!!
- 2 место** Подарок на сумму €150*
- 3 место** Подарок на сумму €100*



* подарок в виде продукции Curaprox

** вручение подарков на выставке Dental Expo 26-29/09/16